

Schema di Piano di Innovazione Digitale dell'Impresa

1. Relazione conclusiva

Descrizione delle principali attività realizzate (Output progettuali) e dei risultati ottenuti.

Evidenziare, in particolare, il collegamento tra gli interventi realizzati e l'utilizzo di almeno una delle tecnologie tra quelle previste dall'art. 2, comma 3, Elenco 1, del Bando:

Descrizione delle ulteriori attività da realizzare. Evidenziare, in particolare, il collegamento tra gli interventi da realizzare e l'utilizzo di almeno una delle tecnologie tra quelle previste dall'art. 2, comma 3, Elenco 1, del Bando:

2. Test di Autovalutazione del Grado di Maturità Digitale dell'impresa.

L'assessment è una metodologia di indagine utile ad analizzare, attraverso l'analisi dei processi interni, lo stato di maturità digitale di un'impresa e la sua capacità di implementare tecnologie abilitanti ed innovazioni organizzative per modificare, efficientandolo, il proprio modello di business.

Il Report del test di autovalutazione è scaricabile dal link

<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/selfdigitalassessment/index.php/797291?lang=it>.